

<商品企画コース>

日程/目的	概要	詳細	資料①	資料②	資料③
<b>DAY 1</b> 【目的】 ニトリのモノづくりを知り 不平不満不便を解決する 商品を考える	①キックオフ	・全体感共有 ・自己紹介、班交流 ・班名決定			
	②ニトリのモノづくりを知る	・目的共有 ・ビジネスモデルを知る ・ニトリでできることを知る			
	③不平不満不便を考える	・班ごとのワーク実施 ・商品イメージ決定、他社調査 ・売価と原価決定			
	④ユーザーインタビュー	・社員ヘインタビュー ・企画書の作成 ・班ごとのディスカッション	・Mission 担当リクルーター以外の社員 2人にインタビューすること		
<b>DAY 2</b> 【目的】 販促まで考えた 商品企画を考える	①店舗を知る	・店舗の強みとは ・売場の仕掛けを知る ・販促物について知る			
	②販促の方法を知る	・副資材とは ・POPの役割とは ・商品の展示方法 ・班ごとディスカッション			
	③中間発表	・プレゼン方法説明 ・採点項目について ・相互フィードバック説明 ・最終発表に向けてディスカッション			
<b>DAY 3</b> 【目的】 自分たちの商品企画を プレゼンテーションを通して 本部社員に「提案」する	①最終プレゼンテーション	・ルールや発表方法共有 ・採点項目案内 ・本部社員紹介			
	②表彰・総評	・結果発表 ・本部社員から総評			
	③質問会・座談会	・本部社員へ質問会実施 ・質問方法説明 ・班ごとの座談会実施 ・事後案内			