

企業コード 200290

企業業種 銀行・証券

都道府県 愛知県

回答人数: 2

		全体平均		差分	
1. IS内容平均(合計)	59	/(max:109)	42.3	16.7	平均点合計/(max:250): 186
1-1. 事前学習・目標設定	6	/(max:12)	3.9	2.1	全体の平均点合計 123.8 差分 62.2
1-2. 就業体験	22	/(max:60)	14.4	7.6	
1-3. フィードバック	13	/(max:18)	9.5	3.5	
1-4. プログラム全体	18	/(max:19)	14.5	3.5	
2. IS内容による効果平均(合計)	98.5	/(max:111)	66.6	31.9	
2-1. 事前事後学習	17.5	/(max:21)	12.9	4.6	
2-2. 就業体験(内容による効果)	12	/(max:12)	5.5	6.5	
2-3. 教育的効果	12	/(max:12)	4.3	7.7	
2-4. 適職発見	9	/(max:9)	6.1	2.9	
2-5. 就活意欲	9	/(max:9)	6.8	2.2	
2-6. 総合満足度・志望度向上	12	/(max:12)	9.0	3.0	
2-7. 社会人基礎力	27	/(max:36)	22.1	4.9	
3. IS尺度による効果平均(合計)	28.5	/(max:30)	14.9	13.6	
3-1. キャリアの焦点化	7.5	/(max:9)	4.6	2.9	
3-2. キャリアの展望化	12	/(max:12)	6.1	5.9	
3-3. 就労意欲	9	/(max:9)	4.2	4.8	

新しい視点やユニークな活動

文系男子 3年 大学

他の企業では体験することができないディーラー職の体験をすることができる。

文系男子 3年 大学

特になし