

企業コード 200634

企業業種 ゴム・ガラス・セラミックス

都道府県 広島県

回答人数: 4

		全体平均		差分		
1. IS内容平均(合計)	49.7	/(max:109)	44.6		5.1	平均点合計/(max:250): 137.4
1-1. 事前学習・目標設定	6.5	/(max:12)	4.1		2.4	全体の平均点合計 134.1 差分 3.3
1-2. 就業体験	12.5	/(max:60)	15.0		-2.5	
1-3. フィードバック	13.2	/(max:18)	10.3		2.9	
1-4. プログラム全体	17.5	/(max:19)	15.2		2.3	
2. IS内容による効果平均(合計)	72.1	/(max:111)	73.0		-0.9	
2-1. 事前事後学習	17	/(max:21)	14.3		2.7	
2-2. 就業体験(内容による効果)	2.5	/(max:12)	6.1		-3.6	
2-3. 教育的効果	7.8	/(max:12)	5.7		2.1	
2-4. 適職発見	6.5	/(max:9)	6.6		-0.1	
2-5. 就活意欲	6	/(max:9)	7.1		-1.1	
2-6. 総合満足度・志望度向上	7.5	/(max:12)	9.6		-2.1	
2-7. 社会人基礎力	24.8	/(max:36)	23.5		1.3	
3. IS尺度による効果平均(合計)	15.6	/(max:30)	16.5		-0.9	
3-1. キャリアの焦点化	6.2	/(max:9)	5.4		0.8	
3-2. キャリアの展望化	5.2	/(max:12)	6.3		-1.1	
3-3. 就労意欲	4.2	/(max:9)	4.9		-0.7	

新しい視点やユニークな活動

理系男子 3年

大学

特になし

理系男子 大学院1  
年生

大学院(修士課程)

特になし

理系男子 大学院1  
年生

大学院(修士課程)

対面での開催前にオンラインでの参加者顔合わせ、他者紹介があり、当日の緊張が緩和された。自分達で製品を考え、材料も調達し、使用する段階まで経験できるのは、他ではないプログラムだと思う。

理系男子 3年

大学

成長させることに重きを置いていた。