

企業コード 200241

企業業種 アパレル・服飾関連

都道府県 東京都

回答人数: 3

		全体平均		差分	
1. IS内容平均(合計)	67.8	/(max:109)	42.3	25.5	平均点合計/(max:250): 179.4
1-1. 事前学習・目標設定	10.7	/(max:12)	3.9	6.8	全体の平均点合計 123.8 差分 55.6
1-2. 就業体験	24.5	/(max:60)	14.4	10.1	
1-3. フィードバック	14.3	/(max:18)	9.5	4.8	
1-4. プログラム全体	18.3	/(max:19)	14.5	3.8	
2. IS内容による効果平均(合計)	92.6	/(max:111)	66.6	26.0	
2-1. 事前事後学習	21	/(max:21)	12.9	8.1	
2-2. 就業体験(内容による効果)	12	/(max:12)	5.5	6.5	
2-3. 教育的効果	8	/(max:12)	4.3	3.7	
2-4. 適職発見	7.3	/(max:9)	6.1	1.2	
2-5. 就活意欲	7.3	/(max:9)	6.8	0.5	
2-6. 総合満足度・志望度向上	12	/(max:12)	9.0	3.0	
2-7. 社会人基礎力	25	/(max:36)	22.1	2.9	
3. IS尺度による効果平均(合計)	19	/(max:30)	14.9	4.1	
3-1. キャリアの焦点化	6.7	/(max:9)	4.6	2.1	
3-2. キャリアの展望化	6.3	/(max:12)	6.1	0.2	
3-3. 就労意欲	6	/(max:9)	4.2	1.8	

新しい視点やユニークな活動

文系男子 4年 大学

店舗で実際に近い仕事を任せていただける。

文系女子 4年 大学

1ヶ月間という長い期間、実際に社員の皆様と働かせて頂けることで、反省を次に活かせるため、成長を実感できる点。

文系女子 4年 大学

特になし