

## 『第5回学生が選ぶインターンシップアワード』企業応募データ ①



企業・団体情報	
管理ID	200046
上場区分	非上場
従業員数	100～300人未満
メイン業種	食品

ISタイトル		
【業界2位で学ぶ・オンライン開催】今どきの市場の仕事がわかる！営業体験コース		
オリエンテーション 事前学習（実施項目）		
業界・企業・仕事内容の説明 インターンシップの内容説明		
オリエンテーション 事前学習 内容詳細（自由記述）		
特になし		
インターンシップ 実施項目		
【疑似体験】課題に対するグループワーク（企画立案、課題解決、プレゼンなど） 【交流】社員との座談会		
インターンシップ 内容詳細（自由記述）		
販売先への提案をグループワークで考えていただきます。 【プログラム内容】※オンライン開催 1. 導入・業界説明 会社紹介・業務内容について説明いたします。  2. 営業体験グループワーク 市場の営業の疑似体験をしていただきます。産地・販売先から様々な条件が提示される中、双方が納得する提案ができるのか！？アピールするのは味？価格？それとも・・・？あなたのユニークで新しい発想を提案し、課題を解決してください！！		
協力社員数	3	人
協力社員の属性		
課長（マネージャー） 若手社員		
具体的社員交流		
先輩社員との座談会を行います。 主に3～5年目の若手社員が参加し、仕事のやりがいや入社後のギャップ、また就活のアドバイス等何でも聞いていただける場となっています。		

NO. 200046

インターンシップ情報						
開催月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月 2022年2月
実施回数	18	回	学生の受入日数	1	日	総受入人数 90 人
対象属性（文理）	特に対象とする学部はない				単位認定	いいえ
低学年参加	大学1・2年生の募集対象ではあったが特に積極的に募集は行っていない				産学連携	いいえ
他企業などとの連携か？	いいえ		報酬・支給	その他		実働時間と賃金
実施形式	全てオンラインで実施					

フィードバック手法			
グループに対する口頭でのフィードバック			
フィードバック時間	10分～20分程度	フィードバック頻度	プログラムの最後に1回行った
フィードバック内容詳細（自由記述）			
学生のがよかった点やここを改善すればもっとよくなる点など意識してフィードバックを行った。			
フォローアップ 事後学習（実施項目）			
その他			
フォローアップ 事後学習（自由記述）			
参加者へ参加お礼としてくだものを送付した。（自社で取り扱っている青果物のアピール）			
工夫ポイント（自由記述）			
資料を事前に配布し、当日は手元に準備してもらい説明を聞いてもらった。説明を聞きながら、資料に書き込みができるので好評であった。			
教育的効果（自由記述）			
消費者から見えにくい青果物卸売業であるが、何気なくスーパーに並んでいる青果物が多くの人が関わっているということ。			
改善活動（自由記述）			
参加者へのアンケートを実施。回答を元に開催ごとフィードバックを行った。学生の反応を見つつ、説明を変更したりしている。			