

企業コード 200666

企業業種 大学

都道府県 埼玉県

回答人数: 5

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	48	/(max:109)	44.6	3.4	平均点合計/(max:250): 126.4
1-1. 事前学習・目標設定	4.2	/(max:12)	4.1	0.1	全体の平均点合計 134.1
1-2. 就業体験	20	/(max:60)	15.0	5.0	差分 -7.7
1-3. フィードバック	10.4	/(max:18)	10.3	0.1	
1-4. プログラム全体	13.4	/(max:19)	15.2	-1.8	
2. IS内容による効果平均(合計)	64	/(max:111)	73.0	-9.0	
2-1. 事前事後学習	13	/(max:21)	14.3	-1.3	
2-2. 就業体験(内容による効果)	5.2	/(max:12)	6.1	-0.9	
2-3. 教育的効果	6	/(max:12)	5.7	0.3	
2-4. 適職発見	5.8	/(max:9)	6.6	-0.8	
2-5. 就活意欲	7	/(max:9)	7.1	-0.1	
2-6. 総合満足度・志望度向上	9.2	/(max:12)	9.6	-0.4	
2-7. 社会人基礎力	17.8	/(max:36)	23.5	-5.7	
3. IS尺度による効果平均(合計)	14.4	/(max:30)	16.5	-2.1	
3-1. キャリアの焦点化	3.8	/(max:9)	5.4	-1.6	
3-2. キャリアの展望化	5.4	/(max:12)	6.3	-0.9	
3-3. 就労意欲	5.2	/(max:9)	4.9	0.3	

新しい視点やユニークな活動

文系女子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

さまざまな業界の企業が大学まで足を運んでくださり、授業内で説明会を開いていただいたこと。

文系女子 3年 大学

特になし

文系男子 3年 大学

ユニークな視点としては、メインで回答させていただいたソフトウェアの企業がインターンシップを夏、秋と連続で開催し、夏に参加した人の中だけで秋の選考をするという流れだったこと。ここで、志望度の高さや優秀さを見られたと思っている。

文系女子 3年 大学

特になし