

企業コード 200613

企業業種 医療機関・調剤薬局

都道府県 埼玉県

回答人数: 5

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	30.5	/(max:109)	44.6	-14.1	平均点合計/(max:250): 119.5
1-1. 事前学習・目標設定	2	/(max:12)	4.1	-2.1	全体の平均点合計 134.1
1-2. 就業体験	8.9	/(max:60)	15.0	-6.1	差分 -14.6
1-3. フィードバック	3.8	/(max:18)	10.3	-6.5	
1-4. プログラム全体	15.8	/(max:19)	15.2	0.6	
2. IS内容による効果平均(合計)	74.8	/(max:111)	73.0	1.8	
2-1. 事前事後学習	14.4	/(max:21)	14.3	0.1	
2-2. 就業体験(内容による効果)	4.2	/(max:12)	6.1	-1.9	
2-3. 教育的効果	6.6	/(max:12)	5.7	0.9	
2-4. 適職発見	7.6	/(max:9)	6.6	1.0	
2-5. 就活意欲	8.4	/(max:9)	7.1	1.3	
2-6. 総合満足度・志望度向上	10	/(max:12)	9.6	0.4	
2-7. 社会人基礎力	23.6	/(max:36)	23.5	0.1	
3. IS尺度による効果平均(合計)	14.2	/(max:30)	16.5	-2.3	
3-1. キャリアの焦点化	3.8	/(max:9)	5.4	-1.6	
3-2. キャリアの展望化	6.6	/(max:12)	6.3	0.3	
3-3. 就労意欲	3.8	/(max:9)	4.9	-1.1	

新しい視点やユニークな活動

理系女子 5年以上 大学

昼ご飯を上の人と食べる

理系女子 5年以上 大学

複数の店舗を対面で見学させていただいて、社員さんのお話も沢山伺うことが出来たところは、他のインターンシップとは異なるのではないかと思います。

理系女子 5年以上 大学

店舗をいくつか周り、店舗ごとの特徴的な雰囲気や工夫を実際に見ることができた

理系女子 5年以上 大学

待になし

理系女子 5年以上 大学

複数の店舗を直接見学させていただき、そちらで働かれている社員の方々に質問をすること。