

企業コード 200394

企業業種 大学

都道府県 宮城県

回答人数: 7

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	51.8	/(max:109)	45.5	6.3	平均点合計/(max:250): 135.4
1-1. 事前学習・目標設定	6.7	/(max:12)	4.9	1.8	全体の平均点合計 134.1
1-2. 就業体験	16.1	/(max:60)	15.4	0.7	差分 1.3
1-3. フィードバック	13.3	/(max:18)	10.2	3.1	
1-4. プログラム全体	15.7	/(max:19)	15.0	0.7	
2. IS内容による効果平均(合計)	70.6	/(max:111)	72.2	-1.6	
2-1. 事前事後学習	16.4	/(max:21)	14.4	2.0	
2-2. 就業体験(内容による効果)	4.7	/(max:12)	6.1	-1.4	
2-3. 教育的効果	7.1	/(max:12)	5.3	1.8	
2-4. 適職発見	6	/(max:9)	6.5	-0.5	
2-5. 就活意欲	7	/(max:9)	7.1	-0.1	
2-6. 総合満足度・志望度向上	5.7	/(max:12)	9.4	-3.7	
2-7. 社会人基礎力	23.7	/(max:36)	23.4	0.3	
3. IS尺度による効果平均(合計)	13	/(max:30)	16.4	-3.4	
3-1. キャリアの焦点化	3.6	/(max:9)	5.2	-1.6	
3-2. キャリアの展望化	6	/(max:12)	6.6	-0.6	
3-3. 就労意欲	3.4	/(max:9)	4.6	-1.2	

新しい視点やユニークな活動

文系男子 2年 大学

特になし

文系女子 2年 大学

2年生のみで参加できる

文系女子 2年 大学

特になし

文系女子 2年 大学

特になし

理系女子 2年 大学

特になし

理系男子 2年 大学

特になし

理系男子 2年 大学

特になし