

企業コード 200256

企業業種 教育

都道府県 東京都

回答人数: 2

| | | 全体平均 | | 差分 | |
|--------------------|------|------------|------|-------|----------------------------|
| 1. IS内容平均(合計) | 39.8 | /(max:109) | 42.3 | -2.5 | 平均点合計/(max:250): 89.8 |
| 1-1. 事前学習・目標設定 | 5 | /(max:12) | 3.9 | 1.1 | 全体の平均点合計 123.8 差分 -34.0 |
| 1-2. 就業体験 | 7.8 | /(max:60) | 14.4 | -6.6 | |
| 1-3. フィードバック | 12 | /(max:18) | 9.5 | 2.5 | |
| 1-4. プログラム全体 | 15 | /(max:19) | 14.5 | 0.5 | |
| 2. IS内容による効果平均(合計) | 44 | /(max:111) | 66.6 | -22.6 | |
| 2-1. 事前事後学習 | 14 | /(max:21) | 12.9 | 1.1 | |
| 2-2. 就業体験(内容による効果) | 3.5 | /(max:12) | 5.5 | -2.0 | |
| 2-3. 教育的効果 | 4 | /(max:12) | 4.3 | -0.3 | |
| 2-4. 適職発見 | 4.5 | /(max:9) | 6.1 | -1.6 | |
| 2-5. 就活意欲 | 3.5 | /(max:9) | 6.8 | -3.3 | |
| 2-6. 総合満足度・志望度向上 | 0 | /(max:12) | 9.0 | -9.0 | |
| 2-7. 社会人基礎力 | 14.5 | /(max:36) | 22.1 | -7.6 | |
| 3. IS尺度による効果平均(合計) | 6 | /(max:30) | 14.9 | -8.9 | |
| 3-1. キャリアの焦点化 | 1.5 | /(max:9) | 4.6 | -3.1 | |
| 3-2. キャリアの展望化 | 3 | /(max:12) | 6.1 | -3.1 | |
| 3-3. 就労意欲 | 1.5 | /(max:9) | 4.2 | -2.7 | |

新しい視点やユニークな活動

理系女子 3年 大学

クラウドファンディングをゼロから行えるところ。

文系女子 2年 大学

待になし