

企業コード 200546

企業業種 電子・電気・OA機器

都道府県 静岡県

回答人数: 12

		全体平均		差分	
1. IS内容平均(合計)	37.1	/(max:109)	44.6	-7.5	平均点合計/(max:250): 112.6
1-1. 事前学習・目標設定	3.8	/(max:12)	4.1	-0.3	全体の平均点合計 134.1
1-2. 就業体験	11.9	/(max:60)	15.0	-3.1	差分 -21.5
1-3. フィードバック	7.2	/(max:18)	10.3	-3.1	
1-4. プログラム全体	14.2	/(max:19)	15.2	-1.0	
2. IS内容による効果平均(合計)	61.7	/(max:111)	73.0	-11.3	
2-1. 事前事後学習	12.7	/(max:21)	14.3	-1.6	
2-2. 就業体験(内容による効果)	2.6	/(max:12)	6.1	-3.5	
2-3. 教育的効果	5.1	/(max:12)	5.7	-0.6	
2-4. 適職発見	5.7	/(max:9)	6.6	-0.9	
2-5. 就活意欲	6.5	/(max:9)	7.1	-0.6	
2-6. 総合満足度・志望度向上	8.9	/(max:12)	9.6	-0.7	
2-7. 社会人基礎力	20.2	/(max:36)	23.5	-3.3	
3. IS尺度による効果平均(合計)	13.8	/(max:30)	16.5	-2.7	
3-1. キャリアの焦点化	4.9	/(max:9)	5.4	-0.5	
3-2. キャリアの展望化	3.7	/(max:12)	6.3	-2.6	
3-3. 就労意欲	5.2	/(max:9)	4.9	0.3	

新しい視点やユニークな活動

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

オンラインのインターンシップでしたが、工作物を作り評価するというを行いました。他のオンラインインターンシップでは体験することのできないものづくりをすることができたのが、ユニークであると思いました。

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

特になし

理系男子 3年 大学

特になし

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

特になし

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

作成課題を学生同士で競わせること

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

事前に郵送していただいた工作キットを組み立てて、他のインターンシップ生と対戦するトーナメントは非常に面白かった。

理系男子 4年 大学

長年開発に携わってきたベテランの技術者が参加され、非常に実りある時間を過ごすことができ、会社の雰囲気オンライン上でもかなり感じることができた。

企業コード 200546

企業業種 電子・電気・OA機器

都道府県 静岡県

回答人数: 12

理系男子 4年 大学

工作物を作って参加した学生同士で競わせる企画は他の企業では見なく、交流を深めて企業のことを知り、雰囲気わかり、充実したインターンであると思う

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

事前に作成した工作物を送って他のインターンシップの参加者と競うプログラムが面白かった。

理系男子 2年 大学院(修士課程)

全てオンラインによるインターンシップにもかかわらず、作業をする機会を下さった点。

理系男子 大学院2年生 大学院(修士課程)

特になし

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

オンラインでの職場見学が、業務中の雰囲気を知れて良かった