

企業コード 200103

企業業種 コンサルティング・シンクタンク・調査

都道府県 東京都

回答人数: 6

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	60.1	/(max:109)	43.8	16.3	平均点合計/(max:250): 161.5
1-1. 事前学習・目標設定	7.3	/(max:12)	4.4	2.9	全体の平均点合計 128.0
1-2. 就業体験	22.5	/(max:60)	15.1	7.4	差分 33.5
1-3. フィードバック	14.3	/(max:18)	9.4	4.9	
1-4. プログラム全体	16	/(max:19)	14.8	1.2	
2. IS内容による効果平均(合計)	84	/(max:111)	68.6	15.4	
2-1. 事前事後学習	16	/(max:21)	13.1	2.9	
2-2. 就業体験(内容による効果)	11.3	/(max:12)	5.9	5.4	
2-3. 教育的効果	5.3	/(max:12)	5.0	0.3	
2-4. 適職発見	7.7	/(max:9)	6.2	1.5	
2-5. 就活意欲	8.2	/(max:9)	7.0	1.2	
2-6. 総合満足度・志望度向上	10.2	/(max:12)	9.0	1.2	
2-7. 社会人基礎力	25.3	/(max:36)	22.3	3.0	
3. IS尺度による効果平均(合計)	17.4	/(max:30)	15.6	1.8	
3-1. キャリアの焦点化	6.2	/(max:9)	5.1	1.1	
3-2. キャリアの展望化	7.7	/(max:12)	6.2	1.5	
3-3. 就労意欲	3.5	/(max:9)	4.4	-0.9	

新しい視点やユニークな活動

文系女子 4年 大学

会社説明会の参加者5人獲得を目標に就活生に様々な方法でアプローチをかけたこと。

文系女子 2年 大学

実践型であるということ

文系男子 3年 大学

実際に業務を体験してみる実践方でありつつ、難易度の低いものから順に参画していく形をとっていること。

文系女子 4年 大学

完全オンラインで、超実践型。

文系女子 4年 大学

主体的に活動することが求められるので業務意欲がないとできないし、「就活のためにとりあえず経験しよう」という人ではなく、本気でインターンをしたい人は向いていると思う。

文系女子 3年 大学

実際に働くイメージが付きやすかったのと毎回最低でも5分はフィードバックがある事で次の業務に取り組むときのイメージをしやすかったです。