

企業コード 200315

企業業種 専門・その他サービス

都道府県 大阪府

回答人数: 7

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	51.1	/(max:109)	42.3	8.8	平均点合計/(max:250): 154.4
1-1. 事前学習・目標設定	5.4	/(max:12)	3.9	1.5	全体の平均点合計 123.8
1-2. 就業体験	17.3	/(max:60)	14.4	2.9	差分 30.6
1-3. フィードバック	11.3	/(max:18)	9.5	1.8	
1-4. プログラム全体	17.1	/(max:19)	14.5	2.6	
2. IS内容による効果平均(合計)	83.7	/(max:111)	66.6	17.1	
2-1. 事前事後学習	16.6	/(max:21)	12.9	3.7	
2-2. 就業体験(内容による効果)	9.3	/(max:12)	5.5	3.8	
2-3. 教育的効果	7.7	/(max:12)	4.3	3.4	
2-4. 適職発見	8.3	/(max:9)	6.1	2.2	
2-5. 就活意欲	7.4	/(max:9)	6.8	0.6	
2-6. 総合満足度・志望度向上	9.4	/(max:12)	9.0	0.4	
2-7. 社会人基礎力	25	/(max:36)	22.1	2.9	
3. IS尺度による効果平均(合計)	19.6	/(max:30)	14.9	4.7	
3-1. キャリアの焦点化	7.6	/(max:9)	4.6	3.0	
3-2. キャリアの展望化	5.4	/(max:12)	6.1	-0.7	
3-3. 就労意欲	6.6	/(max:9)	4.2	2.4	

新しい視点やユニークな活動

文系女子 3年 大学

☐コロナ禍であっても対面で就業体験ができた点

文系男子 3年 大学

☐特になし

文系男子 3年 大学

☐試験勉強について能動的にお話しをしていただいた点

文系男子 3年 大学

☐インターンシップがほとんどオンライン開催で、なかなか会社の雰囲気まで知ることが難しい中、出来るだけ雰囲気まで知ってもらおうという配慮があったことが、就活生としてとても有り難く感じました。

文系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

☐特になし

文系男子 3年 大学

☐巡回同行をできる唯一のインターンシップであった点がユニークだった。

文系男子 3年 大学

☐対面での実際の仕事のお手伝い