

企業コード 200411

企業業種 化学・石油

都道府県 大阪府

回答人数: 14

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	52	/(max:109)	45.5	6.5	平均点合計/(max:250): 147.9
1-1. 事前学習・目標設定	6.7	/(max:12)	4.9	1.8	全体の平均点合計 134.1
1-2. 就業体験	17.2	/(max:60)	15.4	1.8	差分 13.8
1-3. フィードバック	12.6	/(max:18)	10.2	2.4	
1-4. プログラム全体	15.5	/(max:19)	15.0	0.5	
2. IS内容による効果平均(合計)	78.6	/(max:111)	72.2	6.4	
2-1. 事前事後学習	16.9	/(max:21)	14.4	2.5	
2-2. 就業体験(内容による効果)	7.7	/(max:12)	6.1	1.6	
2-3. 教育的効果	3.8	/(max:12)	5.3	-1.5	
2-4. 適職発見	6.6	/(max:9)	6.5	0.1	
2-5. 就活意欲	7	/(max:9)	7.1	-0.1	
2-6. 総合満足度・志望度向上	10.3	/(max:12)	9.4	0.9	
2-7. 社会人基礎力	26.3	/(max:36)	23.4	2.9	
3. IS尺度による効果平均(合計)	17.3	/(max:30)	16.4	0.9	
3-1. キャリアの焦点化	6.1	/(max:9)	5.2	0.9	
3-2. キャリアの展望化	6.9	/(max:12)	6.6	0.3	
3-3. 就労意欲	4.3	/(max:9)	4.6	-0.3	

新しい視点やユニークな活動

文系男子 3年 大学

特になし。

理系男子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

特になし

理系女子 大学院1年生 大学院(修士課程)

特になし

理系女子 大学院1年生 大学院(修士課程)

特になし

文系女子 3年 大学

8日間で、一つのことではなく、3つの異なる体験ができる

文系男子 3年 大学

特になし

企業コード 200411

企業業種 化学・石油

都道府県 大阪府

回答人数: 14

理系女子 3年 大学

冊ロンのオーナー様へ改良するべき点を提案するといった内容でプレゼンテーションを行う際に、最小限の情報のみを開示し、その他サロンの現状やオーナー様の気持ちは「インタビュー」という形で聞き出していくという設定でした。この点が、他のインターンシップにはなかなかないやり方で、より実践に近いプロセスを体験できてとても面白かったです。

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

傾聴力を鍛える講義があった点。営業と経営戦略のふたつの職種について学ぶことが出来た点

文系男子 3年 大学

特になし

文系男子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

ピアリングなどロールプレイングをしている時のインターン生に対する姿勢が、本当のミルボン社員に接するような対応であったところ。|ワークの設定が徹底されていたところ。|ミルボンの今後目指していることについて、とても具体的にじっくりと話をしてくれたところ。|フィードバックを厳しい視点からしてくれたところ。

文系男子 4年 大学

営業活動におけるスキルを講義形式で学ぶことができた点

文系女子 3年 大学

特になし