

企業コード 200075

企業業種 自動車・輸送用機器

都道府県 広島県

回答人数: 2

		全体平均		差分	
1. IS内容平均(合計)	61	/(max:109)	43.8	17.2	平均点合計/(max:250): 140.5
1-1. 事前学習・目標設定	7.5	/(max:12)	4.4	3.1	全体の平均点合計 128.0 差分 12.5
1-2. 就業体験	28	/(max:60)	15.1	12.9	
1-3. フィードバック	11.5	/(max:18)	9.4	2.1	
1-4. プログラム全体	14	/(max:19)	14.8	-0.8	
2. IS内容による効果平均(合計)	64.5	/(max:111)	68.6	-4.1	
2-1. 事前事後学習	14	/(max:21)	13.1	0.9	
2-2. 就業体験(内容による効果)	7	/(max:12)	5.9	1.1	
2-3. 教育的効果	6	/(max:12)	5.0	1.0	
2-4. 適職発見	5	/(max:9)	6.2	-1.2	
2-5. 就活意欲	7.5	/(max:9)	7.0	0.5	
2-6. 総合満足度・志望度向上	8	/(max:12)	9.0	-1.0	
2-7. 社会人基礎力	17	/(max:36)	22.3	-5.3	
3. IS尺度による効果平均(合計)	15	/(max:30)	15.6	-0.6	
3-1. キャリアの焦点化	4	/(max:9)	5.1	-1.1	
3-2. キャリアの展望化	7	/(max:12)	6.2	0.8	
3-3. 就労意欲	4	/(max:9)	4.4	-0.4	

新しい視点やユニークな活動

理系男子 2年 大学

インターン内の活動で製品を作成したあとその製品について社長や部長、リクルーター社員へ製品についてのプレゼンを行ったこと。

理系男子 大学院1年生 大学院(修士課程)

特になし