

企業コード 200030

企業業種 通信

都道府県 大阪府

回答人数: 22

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	43.4	/(max:109)	43.8	-0.4	平均点合計/(max:250): 121.4
1-1. 事前学習・目標設定	4.3	/(max:12)	4.4	-0.1	全体の平均点合計 128.0
1-2. 就業体験	15.6	/(max:60)	15.1	0.5	差分 -6.6
1-3. フィードバック	9.9	/(max:18)	9.4	0.5	
1-4. プログラム全体	13.6	/(max:19)	14.8	-1.2	
2. IS内容による効果平均(合計)	65.4	/(max:111)	68.6	-3.2	
2-1. 事前事後学習	13.3	/(max:21)	13.1	0.2	
2-2. 就業体験(内容による効果)	4.9	/(max:12)	5.9	-1.0	
2-3. 教育的効果	4.1	/(max:12)	5.0	-0.9	
2-4. 適職発見	5.5	/(max:9)	6.2	-0.7	
2-5. 就活意欲	6.8	/(max:9)	7.0	-0.2	
2-6. 総合満足度・志望度向上	8.1	/(max:12)	9.0	-0.9	
2-7. 社会人基礎力	22.7	/(max:36)	22.3	0.4	
3. IS尺度による効果平均(合計)	12.6	/(max:30)	15.6	-3.0	
3-1. キャリアの焦点化	2.7	/(max:9)	5.1	-2.4	
3-2. キャリアの展望化	5.8	/(max:12)	6.2	-0.4	
3-3. 就労意欲	4.1	/(max:9)	4.4	-0.3	

新しい視点やユニークな活動

文系男子 3年 大学

特になし

文系男子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

特になし

文系男子 3年 大学

オープンカンパニーという実際に営業同行させてもらえるプログラムがある。

理系女子 大学院1年生 大学院(修士課程)

因規模なグループワークを行なっている。凝った内容のワークを行われている。

文系男子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

お客様役の方に対して、企画提案をし、気に入って頂かなければ次に進むことが出来なかった。

企業コード 200030

企業業種 通信

都道府県 大阪府

回答人数: 22

文系男子 3年 大学

他社のインターンシップと比べるとその企業に対する理解だけでなく、学生の就職活動全体を考えてくれている所が伝わってきた。

文系女子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

特になし

文系男子 3年 大学

他の企業のインターンシップとは異なり、毎回のフィードバックがしっかりしていた。|社員さんとの距離も近くコミュニケーションが取りやすかった。

文系女子 3年 大学

LINEを使ったワーク

文系女子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

ワーク内容に正解がない。|学生の出方によって、ワークに必要な情報が追加されるシステム。

理系女子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

最初はゲームチェックにシュミレーションワークから始まり、回を重ねるごとにどんどん具体的な内容に進化するインターンという点で親しみが持てる内容です。

文系女子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

特になし

文系女子 3年 大学

カウボーイ役である社員の方に指定された物を自分なりに売り込み、購入してもらえるかどうか判断してもらうというプログラムがあった。

文系女子 3年 大学

特になし

文系男子 3年 大学

特になし

理系男子 3年 大学

コンペを行う形式のインターンシップは初めてだった。