

企業コード 200243

企業業種 銀行・証券

都道府県 秋田県

回答人数: 5

			全体平均	差分	
1. IS内容平均(合計)	40.9	/(max:109)	42.3	-1.4	平均点合計/(max:250): 122.3
1-1. 事前学習・目標設定	5.6	/(max:12)	3.9	1.7	全体の平均点合計 123.8
1-2. 就業体験	13.3	/(max:60)	14.4	-1.1	差分 -1.5
1-3. フィードバック	7	/(max:18)	9.5	-2.5	
1-4. プログラム全体	15	/(max:19)	14.5	0.5	
2. IS内容による効果平均(合計)	64.6	/(max:111)	66.6	-2.0	
2-1. 事前事後学習	12.2	/(max:21)	12.9	-0.7	
2-2. 就業体験(内容による効果)	7.4	/(max:12)	5.5	1.9	
2-3. 教育的効果	3.4	/(max:12)	4.3	-0.9	
2-4. 適職発見	5.4	/(max:9)	6.1	-0.7	
2-5. 就活意欲	6.4	/(max:9)	6.8	-0.4	
2-6. 総合満足度・志望度向上	8.6	/(max:12)	9.0	-0.4	
2-7. 社会人基礎力	21.2	/(max:36)	22.1	-0.9	
3. IS尺度による効果平均(合計)	16.8	/(max:30)	14.9	1.9	
3-1. キャリアの焦点化	6	/(max:9)	4.6	1.4	
3-2. キャリアの展望化	6.8	/(max:12)	6.1	0.7	
3-3. 就労意欲	4	/(max:9)	4.2	-0.2	

新しい視点やユニークな活動

文系女子 3年 大学

地域に根付いたグループワークが多く取り入れられていた

文系男子 3年 大学

特になし

理系男子 3年 大学

用意していただいた昼食まで工夫していただけたこと。地域について考えるインターンシッププログラムだった中、地域に根差していてかつ、人事担当の方が以前業務で関わったお店のお弁当を用意してくださった。

理系女子 3年 大学

特になし

文系男子 3年 大学

特になし